

## **Направление подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология»**

Образовательная программа по направлению подготовки 39.03.01 «Социология», профиль «Экономическая социология» (уровень бакалавриата) является программой нового поколения, и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС+3 ВО).

Основными видами профессиональной деятельности для выпускников по данной специальности являются: научно-исследовательская; проектная; организационно-управленческая; педагогическая.

Образовательная программа предназначена для подготовки кадров, привлекаемых соответствующими службами в сфере экономики и финансов.

В центре образовательной программы находятся дисциплины, посвященные методологии, методике и технике проведения социологических исследований с использованием статистических данных, компьютерных технологий обработки результатов исследования, интернет-технологий организации социологических коммуникаций.

В учебном процессе используются проводимые преподавателями, практикующими социологами, исследования инфляционных ожиданий, рынка труда, общественного мнения по вопросам экономических реформ, потребительской активности в использовании домашними хозяйствами финансовых инструментов, условий кредитования и страхования бизнеса, новых тенденций в экономике, в частности адаптации субъектов хозяйствования к особенностям российской финансовой системы.

Обучение студентов осуществляется с использованием новых технологий, к которым относятся: мультимедийные демонстрации, моделирование социологических исследований с использованием компьютеров и современных статистических программных пакетов, игровые технологии: мозговые штурмы, моделирование проблемных ситуаций, Workshop (совместное конструирование

финансовых продуктов), творческий анализ социальной информации и баз данных, доступных в интернете, анализ творческих решений в части коммуникаций и социологических исследований.

Важная роль в образовательной программе отводится формированию профессиональных компетенций профиля:

умению анализировать общественные отношения в экономической, политической, духовной и иных сферах с опорой на классические и современные социологические теории и методы, разрабатывать рекомендации по оптимизации социально-экономических отношений и процессов, участвовать в совершенствовании общественных отношений (ПКП-1);

умению при помощи методов социологии анализировать социальную и политическую структуру общества, а также его групп, особенности политических процессов, решать задачи, связанные с совершенствованием управления социально-политическими процессами в России, представлять рекомендации для органов государственной и муниципальной власти в части совершенствования политических процессов (ПКП-2);

умению совершенствовать социальные отношения в области экономики и финансов при помощи методов социологии, включая социологические инструменты из области связей с общественностью и маркетинга (ПКП-3);

способности применять социологические знания для исследования социальной ситуации в обществе и различных социальных группах, общностях, в производственных коллективах (ПКП-4);

умению предлагать варианты управленческих решений для производственных и кадровых служб в части улучшений условий трудовой деятельности для повышения производительности труда и уровня экономической культуры, для органов государственной и муниципальной власти, для научных и профессиональных сообществ в части совершенствования общественных отношений в современных условиях, включая совершенствование социальных отношений в условиях глобального общества (ПКП-5);

умению анализировать информацию и вырабатывать рекомендации для совершенствования социальной, демографической, экономической, финансовой, маркетинговой, корпоративной и иной политики организации, отрасли и общества в целом, в условиях глобальных вызовов и рисков (ПКП-6);

способности к активным формам поведения (экономического, финансового, предпринимательского, демографического, образовательного и др.) и трудовой мобильности, способствующей успешной адаптации на рынке труда, занятости и профессий (ПКП-7).

Руководитель образовательной программы – Зубец Алексей Николаевич, д.э.н., заведующий кафедрой «Прикладная социология», руководитель Департамента социологии.

Образовательный процесс осуществляется на факультете «Социология и политология». Выпускающая кафедра - «Прикладная социология» (заведующий кафедрой – Зубец Алексей Николаевич, д.э.н.).

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 100%.

В реализации программы участвуют следующие представители научных школ и авторы учебников:

Силласте Галина Георгиевна, известный российский социолог, профессор, доктор философских наук, Президент Международной ассоциации общественных объединений "Женщины и развитие", действительный член Международной академии информатизации при ООН, "Заслуженный деятель науки Российской Федерации", эксперт Комитета по социальной политике Совета Федерации Федерального Собрания РФ, председатель Исследовательского Комитета по гендерной социологии Российского общества социологов, автор учебника «Экономическая социология».

Студенты проходят практику в следующих организациях: Министерство экономического развития Российской Федерации, ООО «Холдинговая компания РОСГОССТРАХ», ОАО Всероссийский центр изучения общественного мнения ВЦИОМ, Управление Федеральной налоговой службы по Московской области,

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве (Мосгорстат), Московское главное территориальное управление Центрального Банка Российской Федерации, Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области, ФАС России, Федеральная служба по финансовому мониторингу («Росфинмониторинг»), ООО Нестле Россия, ООО Миттель-МГУ Агентство маркетинговых исследований.

Основными потребителями специалистов на рынке труда по данному профилю являются финансовые и производственные компании – банки, страховщики и другие операторы финансового рынка, компании из иных секторов экономики, исследовательские компании, государственные органы власти, неправительственные и общественные организации.